

FOR DOCTORS



自由診療で経営を強くする

自費研 **+** plus

05号

February 2015

大特集

メーカーによる様々な工夫と創意による

機器の技術革新が

新たな

『医療レーザー脱毛』

の選択肢となる

「みやた形成外科・皮ふクリニック」 院長・宮田成章先生に訊く

自費研plusおすすめ

最新医療レーザー脱毛機器

エクセルHR、ソプラノICE、ジェントルマックスプロ、
ベクタスレーザー、メディオスターネクスト、ライトシェアデュエット

学会特集

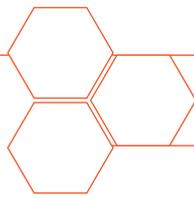
第103回 日本美容外科学会
第114回 日本皮膚科学会総会、他

特別寄稿

船井流クリニック経営論・
マネジメント編
船井総合研究所・北里 淳氏

連載

自費研NEWS



自費研プラスとは…

高齢化社会へと突入し、保険財源の逼迫などの原因から保険診療だけでなく、“自由診療”を導入するクリニックが増えています。

さらにご数年、美容医療が身近になり、より安心・安全に若さと美しさを医療機関で取り戻そうとするエイジングケア市場の拡大を捉え、さらなる“自由診療”を説くために、自由診療を研究するのが『自費研 plus+』です。

皆様が、“自由診療”導入により、さらに医業経営を強化するために、『自費研 plus+』は、新鮮で有益な情報をお届けしてまいります。

目次

2 『自費研プラス』とは 目次

大特集

3 メーカーによる様々な工夫と創意による 機器の技術革新が 新たな『医療レーザー脱毛』の 選択肢となる

「みやた形成外科・皮ふクリニック」
院長・宮田成章先生に訊く

4 自費研plusおすすめ 最新医療レーザー脱毛機器

エクセルHR / ソプラノICE / ジェントルマックスプロ /
ベクタスレーザー / メディオスターネクスト / ライトシェアデュエット

学会特集

10 第103回 日本美容外科学会 第114回 日本皮膚科学会総会、他

特別寄稿

12 船井流クリニック経営論・マネジメント編 船井総合研究所・北里 淳氏

連載

16 自費研 NEWS

SSF
Ssfacilities

発行人=佐々木威人
発行=株式会社エスエス・ファシリティーズ「自費研 plus+」編集部
〒160-0022
東京都新宿区新宿 5-17-5 ラウンドクロス新宿5丁目5F
TEL : 03-5155-3909 FAX : 03-5155-2141
© エスエス・ファシリティーズ 2015 禁無断転載・複写



メーカーによる様々な工夫と創意による

機器の技術革新が 新たな『医療レーザー脱毛』の 選択肢となる



患者様により施術方法は様々で、レーザー脱毛はその選択肢の一つ

近年の革新的なレーザー機器の出現で、医療レーザー脱毛も変わりつつあります。もちろん脱毛する箇所によってレーザー機器を使い分けたり、また患者様によっては痛くても効果があれば良いというお考えの方もいます。これは患者様おひとりお一人によって施術方法を考えてご提案していくという、患者様から見ると沢山の選択肢が生まれる結果になりました。患者様にとってもより多くの選択肢を選んで施術を受けられるのは、自分が良くなくて何が向いているのか、ということをお考え頂くいい機会だと思います。

例えば、機器の発展と共にエステティックサロンでも光脱毛をすることが可能となりました。患者側の視点からは同じように思えるかもしれませんが、実際に使用する

10年前と異なる患者様の要望をどう汲み取っていくかが課題

この数年で変わったことは、レーザー機器の登場だけでなく、患者様の考え方や男性患者様の登場です。男性誌やインターネットで「ヒゲ」脱毛が一般的になりつつあります。これはお洒落という側面だけでなく、物理的にカミソリ負けする患者様には好評を頂いています。女性のワキと違い、太く

て固いヒゲにも医療脱毛は有効なのです。一方で女性患者様は、最初はワキで来院される方も腕や脚に移行される方もいらつしやいます。また何より知識量が昔とは異なってきました。逆に言うと機器有りきでご来院されるという事もあります。情報過多で様々な口コミがあるけれど、いざ施術を受けると「感覚」として異なる。この辺りは患者様とよくお話をし、何が適切で何が不必要なのか。痛みが少ないことが効果に反映しないのではないかと

機種、出力など多くの面で違いがあり、その効果の持続性やトラブルの対処なども十分というのがエステ業界の現状だと思います。何故エステを引き合いに出したかという点、患者様には「医療脱毛」の良さが伝わりきれていないように感じるからです。最近雑誌やインターネットで、医療脱毛もだいたい認識されてきました。しかしその事で逆にエステと混同される患者様もいらつしやいます。私のクリニックでもそのような患者様は来院されますが、説明や施術結果などを通じて、その違いを実感され、エステとは異なった医療レーザー脱毛に対する理解が得られます。そして何よりリピートされますし、また別の施術を希望されたりと、信頼関係が構築されるようになります。

疑問を医師側が払拭しなければなりません。そのような中、医療レーザー脱毛は痛みの少ないものや早く処理できるものなどが登場しており、技術革新が進んでいると思います。これは患者様にとっては一つの選択肢であり、また各社様々な創意工夫があることで、患者様の身体の部位や肌状態によって選択できる幅が広がってきたと思います。

患者様から支持を頂いているクリニックとは「常に患者様にとって結果が良ければニーズは続く」という事だと思えます。患者様に知識が増える事はとても良いことで、美容医療の良い所がますます浸透してきたのだと思います。だからこそ患者様がより沢山の選択肢の中から施術を選んで頂けるように、クリニック側も努力する必要があります。



みやた形成外科・皮ふクリニック

圧巻のレーザー機器群！



院長
宮田成章先生
みやた形成外科・
皮ふクリニック

平成2年防衛医大卒業
卒業後、防衛医大形成外科及びその関連施設にて
研修・勤務。その後、札幌医大形成外科勤務。
この間、美容外科クリニックにて美容外科の研修。
平成9年11月、市立室蘭総合病院形成外科医長。
平成12年5月、スキンケア・美容外科の啓蒙・
普及を目指し、医療法人のもと虎ノ門形成外科・
皮ふクリニック院長就任。
平成16年5月、医療法人の事業再編に伴い独立
みやた形成外科・皮ふクリニック開設。

GentleMax Pro[®]

マルチアプリケーションに対応できる
最新のプラットフォームモデル
『ジェントルマックスプロ』



メラニン吸光率の高い755nm(アレキサンドライトレーザー)と1064nm(Nd:YAGレーザー)の2種類が搭載されています。アレキサンドライトレーザーは欧米において脱毛治療の高い効果が認められており、またNd:YAGレーザーは皮膚のメラニン色素が濃い人及び部位に使用されており、過度の日焼けや濃い肌色の方の治療では慎重なレーザー照射の設定が必要ですが、2種類の波長を採用することで治療の選択肢が広がりました。また、患者様の表皮保護のためのコンタクトクーリングシステム(冷却装置)搭載により、照射前から術中・照射後まで皮膚表面を4℃に冷却します。そして治療後の副作用を抑えるとともに治療時間短縮やダウンタイムを抑えるなど、全てのスキントイプにご使用頂けます。

2つの波長を採用することで、産毛のような軟毛から鬚髭のような硬毛まで対応します。またスポットサイズを変更できるので細かい部分から広範囲まで治療部位に合わせた設定が可能です。

- 脱毛に効果的な2つの波長を採用 (755nm & 1064nm)
- 最小3mm~最大18mmの照射径の設定が可能
- レーザーパルスを安定的に出力するtruPulse technology™を搭載
- レンズ交換やクーリングガス等の消耗品を排除
- 機器の小型化で使いやすさを追求
- サファイアコンタクトクーリングシステム搭載
- 米国FDA承認済み

excel HR[™]

2種類の波長を搭載した高性能脱毛治療器『エクセルHR』



「医療レーザー」脱毛機器

最新テクノロジーが搭載されています。脱毛の新時代を再確認させるラインナップです。

Vectus LaserTM (ベクタス)はサイノシユア社の最高技術を集結させた脱毛用レーザーです。あらゆるスキントイプや毛質に対応したVectusは、均等で素

VectusTM



メラニンリーダーSkinteerTM 搭載の『ベクタスレーザー』で最速の施術を実現

ソプラノは2002年に世界で初めて蓄熱方式(SHR[®])のレーザー脱毛機として登場し、それ以来、常に時代の先端を走り続けている脱毛機です。

従来のレーザー脱毛ではネックとなっていた濃い肌色や薄い毛色、軟毛等にとらわれない施術が可能であり、FDAでも全てのスキントイプへの安全な照射が可能であることが認められています。また、日本においては既に7年以上もの実績があり、硬毛化等のトラブルもほとんど無い、安全性の高い脱毛機です。

進化した『ソプラノICE』は高い安全性と患者様の肌や毛質を選ばない優れた対応力に加えて、強力な冷却装置と施術時間の短縮を実現するSPEEDTMハンドピースが

追加されたことで今まで以上に安全で早い施術が可能になり、患者様・施術者ともに満足度の高い脱毛機へと進化しました。

ソプラノは常に進化し続けることでこれからも脱毛市場をリードし続けます。



Alma Sopranoice[™] Pretty.Cool.

強力な冷却装置と施術時間の短縮を実現した『ソプラノICE』



- 光源：ダイオード
- 波長：810nm
- ハンドピース種類及びスポットサイズ
コンパクトハンドピース：1cm²
スピードバンドピース：2cm²
- 本体サイズ：53×57×120cm
- 重量：50kg

MEDIOSTAR NEXT



エコベルチエ



バルジをターゲットとする理論をコンセプトにした脱毛機器「メディオスターネクスト」。毛根をターゲットにしているレーザー機器と比較して照射温度が低いため、肌への負担が軽減されていることが特徴です。冷却装置にはガスを使用せず、電気制御によってハンドピースの一部の温度を4-5℃に制御するベルチエ冷却方式を採用しているため、冷却のために必要になるランニングコストは電気代のみ。施術目的に合わせて3種類のハンドピースがあり、2種類の波長で照射することができます。

- EVR機能搭載 (Epilation, Vascular, Rejuvenation) (STD標準ハンドピース、オプションにVAS、HPハンドピースの追加選択が可能)
- 環境にやさしく効率のよい冷却装置「エコベルチエ」の採用—ガス噴射冷却でなく、冷却効率の下がる水循環方式でもない、電気温度(4-5℃)を制御。
- 最大12Hz、STD14×10mmのトップハット照射を実現。広い面積での照射、かつ早い施術が可能。
- 省スペース、低ランニングコストを実現 IPL、アレキサンドライト、Nd:YAG等に採用されているフラッシュランプが存在しないので交換不要。

「バルジ」をターゲットとする新しい理論をコンセプトにドイツで開発された脱毛機器「メディオスターネクスト」

「ジェントルマックスプロ」はジェントルレーザーの最新モデルです。ロングパルスアレキサンドライトレーザーとロングパルスアレキサンドライトレーザーを搭載した画期的なモデルです。またアレキサンドライトの波長でパルス幅が可変式になり、肌タイプ(色黒、色白、日焼けなど)や毛質(太毛、細毛)、毛の濃さや部位に合わせてオートモード脱毛が可能になりました。繰り返し照射のスピードもアップしたことで性能がさらに向上し、皮膚の深い所まで光が届くので毛根が深い毛に対しても根本からの脱毛ができます。波長切り替え時にファイバーを交換する必要がなく、操作画面も大変みやすいタッチスクリーンを搭載しています。高出力レーザーでありながら、患者様の皮膚への影響が少ないように皮膚表面を保護するように設計されています。従来のシリウスよりもさらに短時間で施術が可能です。

レーザータイプ・波長	Nd:YAG 1064nm アレキサンドライト 755nm
繰り返し照射スピード	最高 10 Hz
パルス幅	0.250-100ms
スポットサイズ	6mm, 8mm, 10mm, 12mm, 15mm, 18mm
オプション	1.5mm, 3mm, 3x10mm / 20mm, 22mm, 24mm
導光方式	ハンドピース結合光ファイバー
表皮冷却	Dynamic Cooling Device (DCD)
寸法・重量	107cm(H) x 46cm(W) x 69cm(D), 118 kg
電源容量	単相200V, 23A
米国FDA販売許可取得	

最新おすすめ plus 自費研

最新医療レーザー脱毛機器をご紹介します。各メーカーごとに様々な工夫と魅力、最新機能、

ライトシェアファミリーの人気機種「ライトシェアデュエット」は、脱毛倫理に基づいた実績のあるハンドピースに加え、ほとんど痛みを感じさせない吸引式大口径のハンドピースにより患者様と施術者の方々に付加価値のある脱毛を実現します。コンタクトクーリング式のETハンドピースは、先端冷却(CoolTip™)により照射部位が常時冷却されるため、安全な施術が行えます。また、冷却により表皮の保護が可能になり、高い出力での産毛や軟毛の脱毛にも対応できます。



ETハンドピース (9×9mm)
細かい部位や角度のある部位でも確かな脱毛効果を提供。



HSハンドピース (35×22mm)
大口径スポットサイズで、施術時間をぐっと短縮。短時間で広範囲の脱毛を実現。



早い・痛くないの付加価値を加えたニュースタンダード脱毛機「ライトシェアデュエット」

吸引式のHSハンドピースは、皮膚を吸引によって伸展させ、レーザーが毛のメラニンに効果的に働くため、低い出力で皮膚のダメージを軽減しながら効果的な脱毛作用が得られます。またHSハンドピースはスポットサイズが大きいため、従来の三分の一ほどの施術時間に短縮できます。広範囲脱毛はHSハンドピース、細かい部位はETハンドピースで、男性のヒゲから産毛に至るまで、あらゆる部位の脱毛を効率のかつスピーディーに行うことができます。

- Light Sheer Duetは2種類のハンドピースが搭載可能。
- 大きいスポットサイズの吸引式HSハンドピースは、施術時間は従来の1/3以下に短縮。
- ETハンドピースは、コンタクトクーリング式で常時皮膚を冷却保護し、安全な施術が可能。
- コンタクトクーリング式・吸引式ともに、不快な痛みを解消。
- 広範囲脱毛はHSハンドピース、細かい部位はETハンドピースで効率のよい施術を可能に。

早いレーザー脱毛が可能となるテクノロジーを搭載しています。照射面積が大きいため、患者様や施術者のストレスも軽減できます。Vectus™にはSkintel™(スキントール)という唯一米国FDAを取得しているメラニンリダーが付属しており、メラニン量を測定することで自動的にパラメータが推奨されるため、より安全な治療が可能となります。Vectus™はより安全に、より早く患者様の希望に応えることを可能にした脱毛用レーザーです。



Small Sapphire Optic 12mm×12mm=144mm²
Large Sapphire Optic 23mm×38mm=874mm²

- 様々な施術に対応する2つのタイプの口径 Small : 12mm×12mm=144mm² Large : 23mm×38mm=874mm²
- Skintel™メラニンリダーで最適な設定を自動判断し、施術を行う事が可能。
- 照射面内に均一にレーザービームを照射する技術により照射ムラを改善。効率よく確実な施術が可能。
- 皮膚に接触するサファイアガラスアタッチメントが直接冷却するので、副作用やダウンタイムを軽減し、安全な施術が可能。

クリニック統合管理システム 「ACUSIS Pro」

株式会社プロ・フィールド

自費診療の業務ニーズをシステム化。 保険診療にも対応。

保険診療中心から少し自費を始めたクリニック、そして自費診療のみのクリニックまで、自費診療を始めると役立つのがACUSIS。外来と予約患者に上手に対応が出来、保険と自費をしっかりと分けてお会計出来ます。脱毛を提供するクリニックではコース回数、コース役務消化など、無くてはならない機能が標準化されています。

欲しかったあの機能がACUSISに！

カルテ



物品在庫



他社電子カルテと圧倒的差別化！ 美容クリニック導入実績 No.1

デジカメの写真を管理・比較出来る、唯一の電子カルテ。

カルテを施術毎に閲覧したり、写真に書き込みしたり。

コスメ販売と在庫管理が連動して、販売状況はもちろん、今の在庫数まで把握出来ます！エリア別や広告媒体の効果など、今後のクリニック運営に役立つ便利な集計結果がいつでも閲覧出来ます。

予約管理



画像比較



時代の先を行くスマホ・サービス！ 「診察券アプリ」新登場！

スマホが当たり前の現在、スマホから次回予約日時やポイント、過去の施術履歴が確認出来るサービス、それが「診察券アプリ」。お忙しいクリニック様には、患者様がスマホから直接ご予約をお取りいただけるタイプもございます。

更に、この世にひとつだけ！「診察券アプリ」として、クリニック様専用のアプリの、申請・登録を行い、続々とリリース中！

デジカメ
画像



レセプト



株式会社プロ・フィールド

〒104-0044

東京都中央区明石町 8-1 聖路加タワー 34 階

<http://www.profield.co.jp>

TEL : 03-6264-1623

MAIL : acusis@profield.co.jp



The Medical Solution Company

Profield

メスを使わないシワ・たるみ治療器 『ウルトラフォーマー』の導入と治療効果について

最新焦点式超音波 (HIFU (ハイフ)) 治療器『ウルトラフォーマー』を使った治療に取り組んでいらっしゃる「まりも先生」こと牧野良彦先生に、導入された理由とその治療についてお伺いしました。

まりもクリニック院長 牧野良彦先生

患者様お一人おひとりによって
ご希望や目指すゴールが違うから

患者様の中には「痛くても結果が良ければ納得」される方もいらっしゃいますが、痛みや実感、効果に関しては人それぞれです。皆さまが同じ機器で満足を得られる訳ではありません。その点『ウルトラフォーマー』は痛みが少なく、治療時間が短い、ダウンタイムがないなど、「気軽に手軽に施術が受けられる」という点が良いと思います。同時に即効性もかなり強く、リフトアップ感を施術後すぐに感じて頂ける点も気に入っています。私の施術方法の一つに、一旦は他の治療器で施術を行い、半年に一度や3〜4ヶ月に一度のメンテナンス

私は今まで複数のたるみ治療器を使ってきました。それぞれの機器には色々な特徴があり、治療内容によって使い分けをしています。例えば痛くても結果が良くて施術結果が長持ちする機器もあります。が、全部の患者様がそれを受け入れられる訳ではありません。患者様によっては「痛みが少ない」効果がわかりやすい「ダウンタイムがない」等のご要望をお持ちの方もいらっしゃいます。そのような様々なニーズにお応えするために『ウルトラフォーマー』を導入しました。

導入を決めてい
ます。それは患者
様に対する説明義務
であり、同時にど
のような効果がある
のかを自身が知った
上で、お一人おひと
りに合った
施術をした
いからです。

また私自身は自
分でも一旦は機器を試
してみ、その効果を
実感した上で

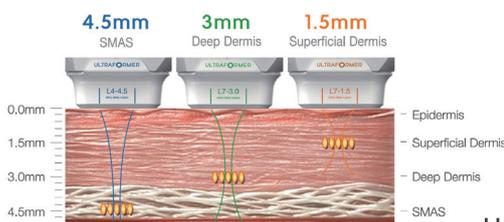


1000人患者様が
いらっしゃれば
1000通りの
治療があるはず

色々な治療器がありますが、名前だけでそれらを差別化することとはもはや出来ないと思います。しかしそれらを使っていくのは我々医者であり、症例数を重ねて経験を積んでいく事が良い結果を生んでいくと思います。先ほど治療によって機器を使い分けているとお伝えしましたが、この『ウルトラフォーマー』はリフトアップ以外にも表面的な皮膚を引き締める効果が期待できます。つまり2台別々の機器の良い効果を



Triple Layer Treatment



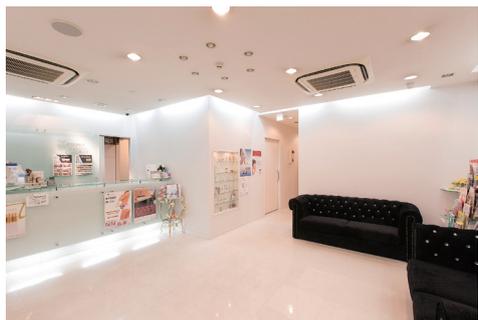
ULTRAFORMER

1台に集約した感じですが、その意味からも使い易く、患者様にも説明し易い機器だと思えます。美容医療は結果を出さなければ患者様からは認められない世界です。患者様に施術のご提案をする時、「一つでなく別の方法や様々な方法がある」という事を必ずお伝えするように日頃心がけています。リフトアップ一つでも奥の方から引き上がるほうがないのか、表面的に引き締まる（ハリ感）ほうがいいのかは、見た目や実感が全く違います。昔はそこまでこだわっていませんでした。だいたい事情は変わってきました。例えば皮膚にどのような利かせると深いところにも利かせるのか、そ

れらによって患者様の満足度は変わるのです。その点『ウルトラフォーマー』は患者様の満足度も高いし、何より手軽であり、リピーターの患者様に積極的に勧められる施術だと思います。色々な使い方ができる機器だと思えます。

- 高密度焦点式超音波 (HIFU (ハイフ)) を使用した最新のたるみ治療器です。
- 深さ4.5mmの層に超音波による熱を発生させ、ゆるんだSMAS筋膜を引き締めます。
- 深さ3mm・1.5mmの真皮層にも熱作用を与え、新生コラーゲンの生成を促します。
- 痛みが少なく麻酔の必要がありません。治療直後から肌のハリ、引き締まりを実感できます。リフトアップ効果も実感できます。
- 治療後のダウンタイムや副作用がほとんどありません。

白で統一されたクリニックとゴージャスなソファが心地良い



「まりもクリニック」

名古屋市名東区高社2-113 ソフィア社3F TEL 052-772-9331 <http://www.marimo-c.jp/>

施術した瞬間に実感できる 世界初PRPとの併用療法としてのヒアルロン酸 『Cellular Matrix PRP』の導入効果について

銀座の中心地にまるでホテルのようなゴージャスなクリニックを展開されているあおいクリニック銀座。そのクリニックで『あおい式PRPセルラーマトリックス』というメニューで治療を展開されている中野あおい先生に、その効果と施術についてお伺いしました。

あおいクリニック銀座院長

中野あおい先生



きっかけは モノコの美容学会から

私が2年前にモノコの美容学会に参加した時に「活性サイトカインを単独で使うよりヒアルロン酸を使ったほうが効果が増し、かつ、安定する」といった研究発表を聞きました。その時今までの経験や独自に収集した臨床データに基づいたある確信のようなものが私の中に生まれて、これを治療に取り入れてみようと思いました。成長因子を含む自分のサイトカインで自分の肌を若返らせるので、アレルギー反応や感染症などの心配はまずないし、注入した部位周辺の肌のコンディションは内部から改善されます。また今までのPRPは血小板の数と活性度に個人差があったり、効果が現れない方がいたり、ダウンタイムがあったのですが、ヒアルロン酸をブレンドする事でサイトカインを安定させ、増強させることが可能になりました。

何より腫れるといった副作用が軽減しました。そして施術直後からその効果が実感できるのです。患者様からの人気は非常に高く11月に開始して既にかかなりの数の患者様に施術しました。皮膚の浅い部分から深い部分まで1回の施術でカバーでき、顔の形を変えるのではなく、肌全体の美しさをベースアップさせる良い治療だと思えます。

魅力はダウンタイム だけではない、 直後から感じる効果

効果については患者様それぞれですが、長い方だと3年近く持続すると言われています。この施術は若返りだけでなく、他の施術がより効果的になるので年代問わずお勧めできる施術です。もちろんナチュラルな仕上りを望まれる患者様からも支持があります。一旦施術を受けられた患者様の中には、施術直後

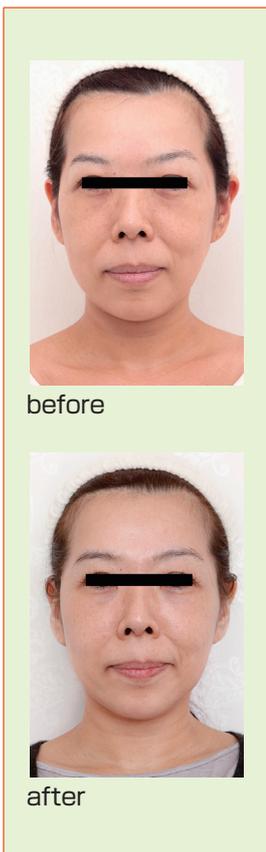
に感激して抱きついてこられた方もいらっしゃいます！（笑）それだけ直後から実感して頂ける良い治療法だと思います。

また私はあおい式メソセラピー・ナバージュ法を行っていて、ポリウムが足りなくなつた所にはセルラーマトリックスを深めに入れ、更にナバージュ法で肌全体に浅く細かく注入していきます。これは目の下等の薄い皮膚の部分にも出来、まぶた、目の際、口唇、小鼻、鼻尖、毛穴の1つ1つにまでも注入が可能で、患者様の全ての肌のお悩みに対応しています。従来のPRPよりもスピーディにふつくらとした弾力を感じることから、驚くほどの仕上がり満足される患者様が多いのもこの施術の特長です。

痛くない、ダウンタイムがない、効果の持続が長いなど患者様にとつてのメリットが高い施術だと思えます。

20代から 80代の患者様まで、 その年代にあった 施術が可能

40代の患者様で首の横シワが気になる方や手などのシワや筋が目立つといったお悩みの方や80代の患者様も積極的に施術を受けられています。最初は顔だけ施術されて、その効果がわかるとだんだんと身体の違う部位に移行される。そしてその効果に驚かれる。一方で20代の患者様で施術を受けられた方もいらっしゃいます。どうしてそんな若い方がとお思いでしょうか、雑誌やTVに掲載された『○○タレントのような肌』とか『ゴージャスな美肌』といった美容意識の高い患者様が見られます。このように世代によって施術の内容は分かれますが、一つ言えるのはどの年代の方でも非常に満足度が高い施術が『セルラーマトリックスPRP』だと言えます。患者様、医師のどちらも納得できる治療だと思えます。



中野あおい先生とスペシャル対談



「CELLULAR MATRIX PRP」

- ヒアルロン酸とA-PRPの粘弾性混合物のみの注入材
- 生体接着材に対し、
 - ①グルコン酸カルシウム
 - ②自己トロンビン血清またはポリウム増大のために
 - ③CPを深部注入材に追加も可能
- 1チューブからPRP-ヒアルロン酸マトリックス(複合体)が4cc採取可能により、多くのマトリックスが採取でき、多くの箇所で使用可能
- 作成手順が簡潔なので所要時間が短縮
- ヒアルロン酸の効果により、法令線や首などの比較的深いシワにも効果的

『患者様を虜にする セルラーマトリックスPRPの魅力』とは

自費研プラス編集部

導入されて2ヶ月経つと思いますが患者様の人気が高いようです。

あおい先生

そうですね。本当は1年に一度程度で良いのに1ヶ月もしないうちに「先生、またあの施術が受けたいんですが」というっしゃる患者様もいらつしゃいます。「**コラーゲン生成力**がかなり**強いのでつややハリ感がよみがえる**のが人気の秘密でしょう。」

自費研プラス編集部

すぐに結果が出るというのは本当ですか？

あおい先生

これね、本当なんです。数週間経つてふっくらしてくるといふ類でなく、施術直後にその効果が実感できるという恐るべき治療。だから直後から実感される患者様が大喜びで飛びついてくれたという…話もある位なんです(笑)。痛くても効果があれば女性は我慢されるんですが、これは**痛くないし、すごい速さで効果がわかる**のでとても人気があるんです。

自費研プラス編集部

なるほど。お聞きした所による

と、先生ご自身のナバーージュ法(手打ち)がお上手で痛くないとの事ですね。

あおい先生

はいー私のナバーージュ法は**痛くないという点で定評がある**んです。患者様のためにもそれがとても重要な事だし、せつかくきれいになつてもらふのだから、苦痛は誰でも嫌ですよ。なるべくリラクセスした雰囲気であるに施術を受けて頂くことをモットーにしています。そのためには医師として痛くない施術を行うということがは患者様にとつても選択肢の一つだと思います。

みている間に

毛穴が無くなる!

その即効性に驚き

自費研プラス編集部

タレントさんや美容ライターさんの間でも密かな話題になっているとの事ですが。

あおい先生

そうですね、口コミやご紹介でいらつしゃる方もいますし、何より美容感覚の高いお客様なので色々ご相談しながら施術を進め



ます。そしてその後、やはりとても満足されます。

自費研プラス編集部

それは即効性やダウンタイムという事だけでなく?

あおい先生

例えば毛穴や傷跡、へこみ、ケロイドなどにも有効なんです。自己のサイトカインで肌を若返らせるだけでなく、**炎症のある部位も治していく自己修復機能にも働きます**。ヒアルロン酸がサイトカインの効果を高めて、持続させます。

自費研プラス編集部

それはすごいですね。ある意味美肌をよみがえらせる万能な治療なんですね。

あおい先生

もちろん色々な限界はあるでしょうが、何より**アレルギー反応や感染症などの心配が無いという安全面が気に入っています**。

最後に患者様のお一人おひとりの気持ちに沿い、パーフェクトな美しさを作っていくにはセンスと技術以外に最新の情報と豊富な



素敵な待合フロントランス、豪華な廊下や施術室でリラックスしながら治療が受けられる

自費研プラス編集部

ありがとうございます。

「あおいクリニック銀座」

東京都中央区銀座5-5-13
坂口ビル5階
TEL 03-3569-0686
<http://aoi-clinic.com/>

自費研plus 注目の学会特集！

「第103回日本美容外科学会」

The 103th Congress of Japan Society of Aesthetic Surgery (JSAS)

メインテーマ：10年後の美容業界、発展の為に今すべきこと

● SBCメディカルグループ代表
 湘南美容外科クリニック総括院長 相川佳之先生
 美容外科医、事業家。神奈川県出身。
 美容外科業界に入り2年で独立。2000年に神奈川県藤沢市に湘南美容外科クリニックを開院以来、わずか15年で全国に36院を展開するSBCメディカルグループを築き上げた。
 日本美容外科学会正会員 / 日本麻酔学会正会員 / 日本レーザー治療学会会員 / 日本脂肪吸引学会会員 / ケミカルピーリング学会会員



日本美容外科学会の会長、相川先生にお伺いした 今回の学会の見どころ、聞きどころをご紹介します。

成熟期を迎えた
 美容医療業界だからこそ
 経営を勉強しておく
 必要がある

美容医療業界の成長期はある意味技術を磨き、学術的知識を広げていく時期だったと思います。しかし今は成熟期です。そしてこれから10年、20年後、どんな人口も減少していくと思います。そうなると必要なことは自由診療を啓蒙していく必要があるし、皆で必要な情報を共有して全体的な経営スキルを上げていく事だと思えます。もちろん競争する部分はするとしても、やはり必要なのは医療の質を高める努力だけでなく、経営者としての質を上げていくことが業界全体の力になって行くと思います。

私は今後美容医療業界には3つのポイントを中心に考えていくべきだと思っています。まず一つめに美容以外の多角化、次に海外への進出、3つ目に海外からの患者様の取り込みです。例えば現在海外進出はベトナムなどにランチを作っていますし、円安などで海外から観光客が増えることを見越してWEBなどを多言語設定にして情報を公開しています。この様な努力は絶対必要だと思います。同じ条件は続かない、だから新しい考え方や啓蒙活動が必要で、それらを支えるのはやはり強い経営だと思えます。

経営の ス。ヘ。シャ。リス。ト。の。方。々。の 講義を用意しました

今回は色々な業界の経営のプロと呼ばれる経営者の方や講師の方をお迎えして、プロフェッショナル経営について語って頂く予定です。医学を学ばれて技術を高めていくドクターは多いのに、経営は無勉強の方がいらつしやる。それはとてももったいない話なのです。成長期であれば医療や病院の事がわからない経営コンサルタントに助言を聞くのもいいでしょうが、成熟期はそれではいけないと思います。自らがきちんと経営の事を学んでいく姿勢がとても重要です。

日本は地域密着型の農耕型経営が必要です。狩猟型の刈り取り形式では今後経営は成り立ちません。農耕型とは、患者様との密な信頼関係を構築し、患者様がリピートしてくださり、また別の患者様をご紹介してくださる様な人間関係を構築していくことから始まります。そして信頼を樹木を育てるように広げていく。それが農耕型なのです。

今回はそのような事も含めて、経営とは何か、経営者として学ぶ必要がある理由など、普段聞けない経営者のお話が聞けます。どうぞ楽しんでご参加ください。

日本美容外科学会とは…

日本美容外科学会 (JAPANESE SOCIETY OF AESTHETIC SURGERY) は、美容外科に関する研究並びに科学的知識および技術の普及発達と、美容外科の学術上の地位の確立を図り、併せて会員相互の向上・発展を求め、これを目的に結成された学会です。

日本の医師免許を持ち、会員の推薦を受けた有志医師により会員が構成されています。

医道に則り、美容外科を通じて皆様の健康と幸福の増進に貢献するために活動しております。

医学は「治療医学」から「予防医学」へ、さらには「幸福医学」へと進歩しております。世界は高齢化が進み、人々は Q・O・L (Quality of life) を考えるようになりました。その一環として多くの人々の美しさへの関心も強まり、美容外科の繁栄を促しました。

そこで当学会は、一党一派に偏ったものではなく、基礎医学、臨床医学、予防医学、再生医学など総ての医学・科学の分野の総合力で発展、進歩するものです。

医療とは何か、真実とは何かを考え、医師、歯科医師を始めとする医療関係者等、いろいろな分野の先生方の英知を集める学際的な学会の意義がここにあります。

設立年月日	昭和41年2月
会員数	1012名 (平成25年4月1日現在)
機関誌	日本美容外科学会 (48巻)

第103回 日本美容外科学会 概要

様々な方面から、様々な方をお招きし、
経営講座なども開催し今までにない
学術会議を実施いたします。

- 会長：会長 相川佳之
(SBC メディカルグループ 総括院長)
- 会期：2015年6月6日(土) 7日(日) 2日間
- 会場：東京ビッグサイト 会議棟1F
〒135-0063
東京都江東区有明3丁目11番1号
- 参加者：500名以上を予定
- 主催：
一般財団法人 日本美容医学研究会 /
一般社団法人 日本美容外科学会 事務局
〒104-0061
東京都中央区銀座8-10-8
銀座8丁目10番ビル6F
TEL : 03-3571-1270
FAX : 03-3571-3116
E-mail : jsas@mac.com

- 講演ドクター (予定)※50音順
 - ・順天堂大学 小林 弘幸 教授
 - ・東邦大学 櫻井 貴敏 医師
東邦大学医療センター大橋病院 救命救急治療科 部長
 - ・大阪大学 高田 章好 教授
 - ・東京大学 高戸 毅 教授
 - ・神戸大学 寺師 浩人 教授
 - ・リッツ美容外科 広比 利次 東京院院長
 - ・ヴェリテクリニック 福田 慶三 銀座院院長
 - ・みやた形成外科・皮ふクリニック 宮田 成章 院長
 - ・城本クリニック 森上 和樹 総院長
 - ・品川美容外科 綿引 一 総院長
 - ・一般社団法人 国際抗老化再生医療学会 松山 淳 理事長
 - ・韓国 Korea Academy of Aesthetic Surgery & Medicine
Dr. Lim Jong Hak 会長等

- 経営特別講座講師 (予定)※50音順
 - ・SBC メディカルグループ 総括院長 相川 佳之 医師
 - ・アチーブメント株式会社 代表取締役社長 青木 仁志 氏
 - ・株式会社ネクシーズ 代表取締役社長 近藤 太香巳 氏
 - ・ミス・パリ・グループ 代表取締役 下村 朱美 氏
 - ・LINE Business Partners株式会社 代表取締役社長 長福 久弘 氏
- 主催
一般財団法人 日本美容医学研究会 / 一般社団法人 日本美容外科学会



第114回 日本皮膚科学会総会

The 114th Annual Meeting of the Japanese Dermatological Association

- 会期：2015年(平成27年) 5月29日(金)~31日(日)
- 会場：パシフィコ横浜
〒220-0012
神奈川県横浜市西区みなとみらい1丁目1番1号
TEL : 045-221-2155
FAX : 045-221-2136
- 役員：会頭：古川 福実
(和歌山県立医科大学皮膚科学教室 教授)
事務局 長：山本 有紀
(和歌山県立医科大学皮膚科学教室 准教授)
実行委員長：金澤 伸雄
(和歌山県立医科大学皮膚科学教室 講師)
：宮崎 孝夫
(和歌山県皮膚科医会 会長/宮崎クリニック 院長)
- 主催：事務局 和歌山県立医科大学皮膚科学教室
〒641-0012 和歌山県和歌山市紀三井寺811-1
TEL : 073-441-0661
FAX : 073-448-1908
運営事務局 公益社団法人日本皮膚科学会内 総会・学術大会チーム
〒113-0033 東京都文京区本郷4-1-4
TEL : 03-3811-5079
FAX : 03-3812-6790
E-mail : jda2015@dermatol.or.jp

会頭に選出された時点で、学会のテーマを迷うことなく、Derma Dream「皮膚科の夢」と即決いたしました。5つの文字を並べ替えるとdreamにもなりdermaにもなります。実はこのテーマは和歌山県立医科大学皮膚科のテーマでもあります。語呂合わせの感も否めませんが、教育、臨床、地域医療、研究において、患者、学生、医師、医療関係者、地域住民・国民ひいては世界中すべての人にとって最も大切な事はdreamを持つ事です。もちろんdreamは健全であるべきで、健全なdreamを実現しなければなりません。

本総会のプログラムでは、土肥記念講演に20人以上の日本人皮膚科医が学んだ米国コロラド大学皮膚科教授 David Norris 先生をお招きし、悪性黒色腫の治療の新たな展開と夢を語っていただきます。アレルギー学の碩学Donald Leung先生が、アレルギー学について最新の話(仮)として講演して下さるのも楽しみです。昨年に続いて、特別企画を初日に設定いたしました(Derma Dream 特別企画)。「世界で活躍する日本人医学者からのメッセージ」というタイトルで、ともしれば内向きになりやすい昨今の日本人研究者に、世界で活躍する醍醐味を3人の先生に語っていただけるものと楽しみにしております。

第58回日本形成外科学会総会

4月8日~10日
ウエスティン都ホテル東京

第15回日本抗加齢医学会総会

5月29日~31日
福岡国際会議場

第33回日本美容皮膚科学会総会

7月25日~26日
大阪国際会議場

第38回日本美容外科学会総会
(JSAPS)

9月22日~23日
パシフィコ横浜

「求人ページのリニューアル」と「広告を出す媒体の選定方法」について

船井総合研究所
北里 淳

船井流

クリニック 経営論 マネジメント編



青山学院大学卒業後、船井総合研究所へ入社。入社以来、医療機関のコンサルティングに従事し、一般皮膚科・美容皮膚科を中心に人材マネジメント問題を支援する。

都内の皮膚科クリニックさんからご相談をいただいたときのことで、「紹介会社からはなかなか紹介がないし、求人広告を出しても反響がない」ということで、看護師採用のご相談をいただきました。ヒアリングをさせていただき、ご提案をさせていただくと、それまでまったく応募がなかったのが、一気に30件の応募、ということがありました。

そのときにご提案させていただいたのは2つのことです。「ホームページ内の求人ページのリニューアル」と、「広告を出す媒体の選定方法」について。

とある調査会社の就職に関する調査結果では、「就職活動をしている人の90%以上が、インターネットを使い、応募する会社のホームページを見て」という結果が出ています。これは看護師や医療事務など私たちの業界でも同じ傾向にあるのは間違いありません。

求人広告に書いてある内容、たとえばクリニックの住所(勤務地)や給与など基本条件はウソをつきませんが、職場環境や実際の福利厚生などは主観(クリニック側)と客観(応募者側)のギャップが生まれますので、ウソになり得ることがあります。だからこそ、求職者は働く条件として重視するのが、働く前に分かる「立地」と「労働条件」になってしまうわけです。

とは言え、実際のクリニックの雰囲気や診療方針など、**広告に書いていない「リアル」が気になるのが求職者**。「アットホームな職場」「楽しい職場」そうした言葉を使用するのであれば、そのなかなか見えない**職場環境を「見える化」**してあげることが大切です。この皮膚科クリニックでは、スタッフの集合写真や院長の想いなどをホームページに掲載していただきました。

一方で、たくさん応募者を確保するために考えなければいけないのが、**ターゲットを明確化し、そのターゲットに響く広告を作る**ということ。応募者はさまざま。主な求職ニーズを持っているので、**どのターゲットにアプローチするかによって、それに見合った打ちだし方・媒体の選定**をすることがポイントとなります。

たとえば、ひとくちに「子育て世代の看護師がほしい!」と言っても、その属性はさまざまです。

＜子育て中看護師の例＞
パートタイムで週10〜20時間、年収で60万円以上103万円未満の働き方を期待している。時間の融通、出産・子育てのサポートがある病院・クリニックへの関心が高い。

＜子育てが落ち着いた看護師の例＞
パートタイムで週20時間未満、年収で130万円未満の働き方を期待している。プランクが良かったことに対しての不安を感じている人が

多く、入職後のフォロー体制を重視している。

＜シングルマザー看護師の例＞
正社員で週40〜50時間、年収300万円以上の働き方を期待している。福利厚生の充実、子育てのサポートは必須で、時間の融通がきく病院・クリニックへの関心が高い。

このように、どの層をターゲットにするかによって、**響く言葉は違ってくる**。

また、先生方のクリニックの立地によって、**選ぶ媒体も変わってきます**。特に、都心部ほどWeb媒体が強くなり、郊外エリアほど紙媒体が強いという傾向があります。

先ほどの皮膚科クリニックでは、地域の情報誌への求人広告出稿をやめていただき、女性の求人に特化したWeb媒体への出稿をしていただきました。その結果は、

地域による媒体選定の違い

	Web媒体	紹介会社	紙媒体折込チラシ	ハローワーク	自院サイト
大商圏	◎	○	△	×	○
中・小商圏	×	△	◎	○	○

冒頭に記載したとおりです。

かつてのように、新聞折り込み広告で爆発的に応募がくる、という状況は難しくなってきました。それは、日常生活の中でインターネットやSNSの使用頻度が増えてきたり、新聞を読む人が減ってきたりしている時代背景から、ご理解いただけるところかと思えます。

私たちの「当たり前の」**日常環境は常に変化**しています。そうした日常環境の変化(時流)に応じた採用活動、患者さんとのコミュニケーション、ひいてはクリニック経営が求められているのが今の世の中。

そして、その時流に対応できたクリニックのみが、地域の患者さんから支持されるのです。

船井総合研究所

東京本社
〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-6-6
日本生命丸の内ビル 21 階
TEL 03-6212-2921(代表)
FAX 03-6212-2940(代表)

大阪本社
〒541-0041 大阪市中央区北浜 4-4-10
TEL 06-6232-0271(代表)
FAX 06-6232-0040(代表)
<http://www.funaisoken.co.jp/>

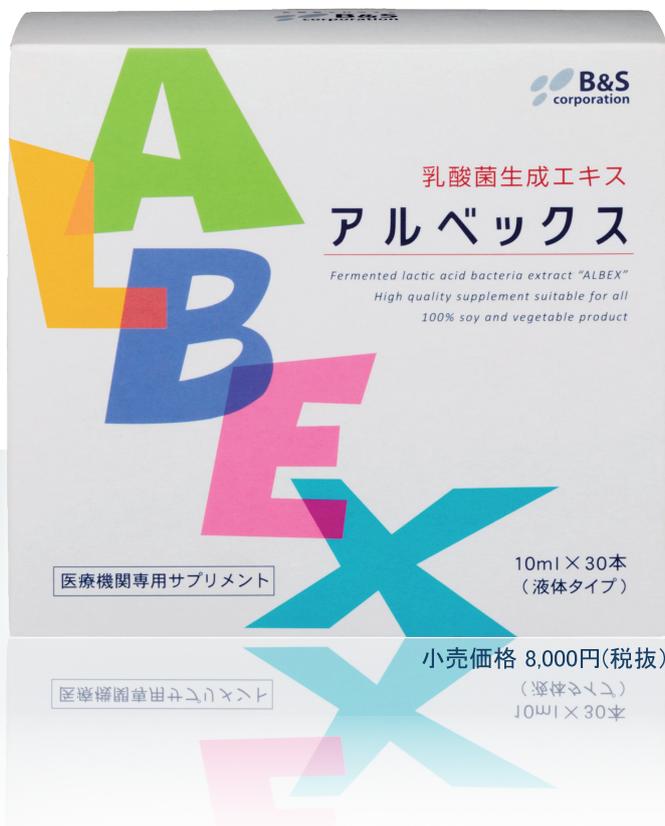


明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

全国 1000 以上の医療機関採用

医療機関様用
ご案内広告

医師が選んだ乳酸菌サプリ



乳酸菌生成エキス

アルベックス 【医療機関専用】

アルベックス 公式 検索

100年の歴史から生まれた高品質サプリ

国内 GMP 認定自社工場にて製造

乳成分・糖類・添加物不使用・100%植物性

品名 アルベックス
原材料 乳酸菌生成エキス(大豆由来)
クエン酸、乳酸
(※大豆アレルギー検出なし)
内容量 10ml x 30本 (賞味期限2年)



無農薬・無化学肥料大豆使用



GMP認定工場での一貫生産



大学・医療機関との共同研究

無料サンプル・研究論文のご請求は下記連絡先まで↓



TEL:03-3288-0115 FAX:03-3288-0116 www.albex.jp
株式会社ビーアンドエス・コーポレーション 〒102-0076 東京都千代田区五番町14番地

確かな脱毛と付加価値で 医師と患者様両方にメリットをもたらす 『ライトシェア デュエット』

横浜・桜木町エリアで唯一の皮膚科専門医である濱野先生は、医療レーザー脱毛でも高い実績と人気をお持ちです。現在先生が『LightSheer Duet』を選択されている理由、使い勝手やメリットなどをお伺いしました。

テティス横濱美容皮膚科院長 濱野 英明 先生

「フォトフェイシャル」のIPLで有名な ルミナス社の実績ある脱毛機

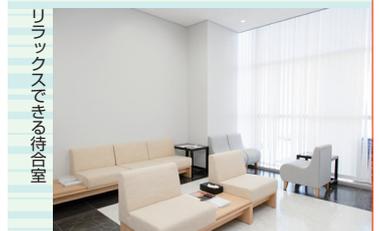


私は以前いた病院でも、ルミナス社のIPL機器「テチュライト」を使っていましたので、ルミナス社の機器をよく知っており、脱毛機『ライトシェア デュエット』を導入しました。この機器を選択するにあたって、何より立ち上がり早くスピーディーに打てるという施術側の理由が大きいです。他にこのスピード感を持った機器がありません。今や脱毛の領域は患者様もインターネット等から沢山の情報を知りになります。そうなる、施術時間や痛みということにはより敏感になるのではないのでしょうか。この施術時間が短く、痛みをほとんど感じないという大きなメリットが患者様にとっても受けていると思います。これは患者様だけでなく施術する医師にとっても良いメリットですね。また、時間の管理だけでなく、何名の患者様に施術を行っていくのかという計画も可能になります。医師と患者様

双方にメリットがあるのは「新しい脱毛の時代」の到来ではないでしょうか。



『ライトシェア デュエット』の特徴として、コンタクトクーリング式のETハンドピースと、広い口径でスピーディーに施術できる吸引式のHSハンドピースを併用して使える点があります。実際の照射ではこの2種類のハンドピースを使って照射していくのですが、HSハンドピースでは吸引により皮膚ダメージが軽減されますし、ETハンドピースでは常時冷却されるので患者様はほとんど痛みを感じないようです。患者様の立場から見ても、『ライトシェア デュエット』は理想的な脱毛機だと思います。



リラックスできる待合室



施術後も万全のパウダールーム



ビル6階にあります。

これからの脱毛と 脱毛機器に 求めるものとは

最近では男性誌などの特集で、男性の脱毛患者様も増えてきました。多くはヒゲの脱毛ですが、カミソリ負けなどの患者様には概ね良い評価を頂いています。このような男性患者様の増加は雑誌だけでなくネットからの情報も大きく影響しています。最近のインターネットの発達で、ようやく正しい情報が伝えられるようになってきたと思います。一長一短はありますが、例えばエステティックと医療脱毛の違いなど、何がどのように異なるのかをご存じになら

り、肌の色が濃い方にも有効です。エステティックでは駄目だったという患者様もたまにみえられます。もちろん、そのような患者様も施術可能です。そういった所も私がライトシェアを選択した理由なのです。

来て来院される患者様も増えてきました。中には『ライトシェア デュエット』を指名されて来る患者様もいらっしゃる位です(笑)。こんな時本当にインターネットによる情報のすごさに驚かされます。『ライトシェア デュエット』は長く使っているからこそ、その良さを認識しています。これからの脱毛は無痛で短時間がベースとなり、それが当たり前になると思います。これからもますます脱毛機器は患者様・施術側の両方により良いメリットをもたらしてくれるように進化していくのではないのでしょうか。

私は自費診療のために努力するということより、全ての患者様に日々真摯に向かい合う事が良い経営につながると思っています。それはカウンセリング、施術、アフターケアまで全てにおいて患者様が満足できるように日々研究し勉強し続けることだと思っています。自分だけでなくスタッフも含めて「患者様がご来院頂いて、施術を受けられて、出て行かれる」までが施術であり、その姿勢を崩さない事が患者様との信頼関係を維持していくのだと考えています。

神奈川県横浜市中央区桜木町1-101-1 クロスゲート6F TEL 045-228-7391

「テティス横濱美容皮膚科」
<http://www.thetis-y.com/>

LightSheer® DUET™

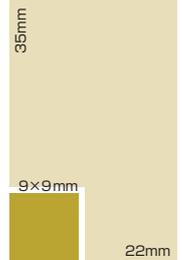
【ライトシェア デュエット】



ETハンドピース



HSハンドピース



レーザースポットサイズ

- Light Sheer Duetは2種類のハンドピースが搭載可能。
- 大きいスポットサイズの吸引式HSハンドピースは、施術時間は従来の1/3以下に短縮。
- ETハンドピースは、コンタクトクーリング式で常時皮膚を冷却保護し、安全な施術が可能。
- コンタクトクーリング式・吸引式ともに、不快な痛みを解消。
- 広範囲脱毛はHSハンドピース、細かい部位はETハンドピースで効率のよい施術を可能に。

LightSheer® ファミリー

LightSheer® DESIRE™

【ライトシェア ディザイア】



- ETハンドピース(9×9mm)、XCハンドピース(12×12mm)、HSハンドピース(35mm×22mm)から選択でき、様々なニーズに対応。
- ニーズにより、後からハンドピースを追加することが可能。将来的に全身脱毛などを行いたい場合にも柔軟に対応。

LightSheer® INFINITY™

【ライトシェア インフィニティ】

- 805nmと1060nmの2波長のマルチプラットフォーム。
- 日焼けした肌や肌色が濃い方を含め、すべての肌タイプに対応。
- ETハンドピース、HSハンドピース、9×27mmのLRハンドピースの3種類を搭載可能。
- モニターにわかりやすいグラフィックを搭載し、直感的な操作が可能。



COMING SOON

LightSheer® ET

【ライトシェア ET】



- テーブルトップのコンパクトサイズ。
- コンタクトクーリングにより、常時皮膚を冷却保護し、安全で確実な脱毛を提供。
- 9×9mmのスポットサイズは、あらゆる部位の脱毛に対応。

自費研+NEWS

化粧品会社が高保湿クリームの

容器動向を

リサーチ!

NEWS・1

NEWS・2



”食べたいたい“ 気持ちの コントロールが瘦身成功の カギ!

短期集中型で

アンチエイジング、美白等、スキンケアの目的別に素材の新しさを前面に、次々と新しい基礎化粧品が誕生している中、季節柄、ますます女性の関心が高まる保湿剤はスキンケアとしては必須アイテムです。乾燥に悩まされる季節の中、もっとも効果的な予防法が保湿です。

では、女性たちはいま、保湿に対してどのような意識を持っているのでしょうか？

某オーガニックブランドが2014年5月に実施したアンケート調査によれば、「保湿対策のスキンケアを使っていますか？」という問いに、「はい」と答えた女性は全体の90%におよびました。もう保湿対策のスキンケアは常識と違って間違いありません。では、女性は保湿において何を重視しているのでしょうか。

保湿に関してはこんなユニークなデータも。男性を対象に「女性の肌が潤っている状態に比べて、乾燥している場合では何歳くらい老けて見えると思いますか?」と尋ねた結果

74%の男性が「1歳以上老けて見える」と回答しました。平均値を算出すると平均78歳。肌が乾燥した女性は8才近くも、男性の目には老けて見えているのです。つまりカサカサした肌は老け顔の要因だということ。だからこそ女性たちは保湿に真剣に取り組む、エイジングケアに努めるのです。

ここで高保湿クリームの容器の傾向をまとめてみました。

1. ジャータイプやシンプルな容器が主流。
2. 色は白を貴重にしたカラーリングが多い。
3. パステルピンクやシルバーが目立つ。
4. ボディに黒系や茶系などの色を使った容器でも、キャップは白がシルバーが多い。
5. クリスタルカットのキャップや二重構造のキャップを用いて、チューブのチープ感を感じさせないモノもあり、携帯用としてチューブ

タイプの高保湿クリームが急増。

ここで注目したいのは、5のチューブタイプの台頭です。なぜチューブタイプが受けているのでしょうか。ドクターズ系のコスメブランドが実施した調査では「日中、顔に乾燥を感じますか?」という問いに対して、「肌が乾燥している」と自覚している女性は81%。朝のスキンケアで肌に与えたはずの潤いが夜まで持続していると感じている人はわずか2%に過ぎません。「何時ごろに乾燥を感じる人が多いですか?」という質問への答えも、もっとも多かったのは「15時~18時」で、全体の8割が日中に乾燥を感じています。小容量のチューブタイプの高保湿クリームは、携帯しやすく、日中に乾燥が気になる箇所にも使いやすいのです。ジャータイプの高保湿クリームで朝夕にしっかり保湿に励んだ後、日中は携帯用のクリームで乾燥しやすい部分の保湿につとめる。これが主流です。

「2015年にダイエットをしよう」と考えている20代~40代女性500名を対象に、DHCがアンケート調査を実施しました。はじめに、その具体的な意気込みを聞いてみると、「ぼっこりお腹をへこませたい!健康のために走りたい!」(32歳・福井県)というように、ダイエットの決意の裏側には、「健康でいたい」と「キレイになりたい」といった気持ちがあるようです。実際に、「ダイエットを始めようと思った理由」を複数回答形式でたずねたところ、最も多かったのが「健康のため」(61%)という回答。次点には「異性からキレイに見られたいから」(39%)が続き、「自分を変えたいから」、「着たい服があるから」が37%と同率です。

このように、決意を新たに始める方も多いダイエットですが、その成功までの道のりは平坦なものではありません。今回の調査でも、「これまでのダイエットの成功率」をたずねると、最も多かった回答は「50%以上60%未満」(24%)で、次点は「40%以上50%未満」(12%)。その平均値も、51.3%で女性のダイエットの成功率は50%前後にとどまることが分かりました。

一方、2015年に行おうとしているダイエットの内容についても調べました。「目標の体重」と「ダイエット期間」をそれぞれ聞きました。「目標の体重」についてはその平均は「現状よりマイナス5.5kg」。「ダイエット期間」は「2~3ヶ月」(29%)、「5~6ヶ月」(21%)という回答が多い結果となりました。

こうしたダイエットの内容は成功率にも影響すると考えるかもしれません。というのも、ダイエットの成功率が高い人と低い人では、答えに違いが見られました。先述のダイエットの成功率において、60%以上と、成功率が高いと答えた人たちは、「目標の体重」の平均値は「現状よりマイナス4.5kg」。「ダイエット期間」は「2~3ヶ月」という回答が最多。

一方、40%未満とダイエットの成功率が低い人たちは、「現状よりマイナス7.3kg」とより大きな目標を、「ダイエット期間」では「5~6ヶ月」とより長期間で予定を立てていることが明らかになりました。ダイエットの成功率が高い人ほど、「短期集中型」で「ダイエットをします。また、「ダイエットの最大の敵は何だと思いますか?」と複数回答形式で聞くと、「ダイエット」(39%)で、「食べたいたい“気持ちをコントロールするの」(39%)でした。「食べたいたい“気持ちをコントロールするのは難しいです。短期集中型でも、長期間型でも、ダイエットでは、食べたいたい“気持ちと上手に付き合うことが、ダイエット成功のカギになりそうです。さらに、こうした「食べたいたい“気持ちをコントロールできれば、ダイエット成功後のリバウンド防止にもなる」と言えそうです。

新世代の医療レーザー脱毛機 『MEDIOSTAR NEXT』を使った 治療がもたらす様々な効果について

従来の脱毛機器にはない魅力を感じていらっしゃる秋葉原スキンクリニックの堀内祐紀先生に、『メディオスターネクスト』導入のメリットや経営への新展開などをお伺いしました。

秋葉原スキンクリニック院長 堀内祐紀先生



蓄熱式脱毛器は学会でも うわさの的でした

昨年の学会で新しい理論の蓄熱式脱毛器があるという話を聞きました。前から気にはなっていたのですが、自分でも調べてみて治療に取り入れようと考えました。

特に男性のヒゲ脱毛は、従来の治療ですと痛みがある、赤味が出る、クーリングに時間がかかるといった医師にも患者様にも辛い治療でした。しかしこの機器だと痛みが少なく、赤味も出にくい、クーリングもほほほ、従来の三分の一程度の時間で施術できる等、男性患者様にはメリットが高いことがわかりました。何より、時間が短くなったのでお仕事の合間に来て頂けるのも良い点ではないでしょうか。

従来の脱毛で慣れていらっしゃる患者様は別として、こと痛みに関しては男性全般が弱いと思いますので、この痛みが少ない治療と

いうのは男性にはとてもメリットが高いと思います。以前は痛みでお話さえできなかった男性患者様が、今ではおしゃべりしながら脱毛の施術を受けられています。その位違っています。

男性脱毛のニーズは クリニック経営の 新展開につながる

男性の脱毛ニーズはここ数年で格段に変わりました。一つには男性専用エステなどの登場もそれに拍車をかけていると思います。ただ、全体的には男性の美意識が格段に高くなったと思うのです。

もちろんヒゲの手入れが大変で、手入をするとかぶれるといった患者様もみえられます。また男性のヒゲは結構手間で範囲は狭いのには若干割高感がありました。しかしこの機器の登場で施術時間が短くできるし、値段が下げられる、なによりダウンタイムがほほほないというところがとても良いと思います。逆にクリニック経営としては数こなせるので施術の計画が立てやすくなる、コスト削減になる、稼働率等も上げやすくなるなど良いことが多いと思います。

男性患者様のヒゲの話ですが、元々女性患者様と同じフロアは嫌だという意見もありました。この新しい機器の登場で、男性専

用フロアを設けて使っていくことを考えています。性別関係なくお勤めできる機器ですが、特に男性患者様にとってはかなりストレスが減りますし、何より医師としても施術しやすいところが気に入っています。



MEDIOSTAR NEXT

- EVR機能搭載 (Eplilation,Vascular,Rejuvenation) (STD標準ハンドピース、オプションにてVAS、HPハンドピースの追加選択が可能)
- 環境にやさしく効率のよい冷却装置「エコベルチエ」の採用—ガス噴射冷却でなく、冷却効率の下がる水循環方式でもない、電気温度(4-5℃)を制御。
- 最大12Hz、STD14×10mmのトップハット照射を実現。広い面積での照射、かつ早い施術が可能。
- 省スペース、低ランニングコストを実現 I PL、アレキサンドライト、Nd:YAG等に採用されているフラッシュランプが存在しないので交換不要。



お子さんの脱毛から 「硬毛化」ケアまで 用途は幅広く

最近では小学校の上級生になるとお母様がお嬢様をお連れになって脱毛されるケースも増えていきます。娘さんにはきれいでいて欲しい親心です。その場合でも、『メディオスターネクスト』は痛みが少ないので本当にお勧めです。お子さんでも無理なく使えます。

一方で従来の機器を使う施術で、どうしてもお客様の体質や施術部位によって「硬毛化」する場合もあります。そんな場合でもこの機器は「硬毛化」ケアをする事が可能です。

医師として経営を考える事はもちろんとても大切な事ですが、一番はやはり患者様が安心して施術を受けられる事だと思います。痛みが少ない、施術時間が短い、ダウンタイムがほほほないというこの3つが整っていることは新たな患者様獲得にもつながると思います。

*小児に使用される場合は、実施例が少ないため安全性が確立していません。

「秋葉原スキンクリニック」

東京都千代田区外神田4-6-7 カンダイトビル3F TEL 03-3256-1212 <http://www.skin1212.com>

コラーゲンのパイオニア

株式会社ピーエスの

医療機関専用コラーゲン

Doctor's Anti-Aging Collagen

DAAC-01

医学博士らの研究成果から 開発された「高分子コラーゲン」

「DAAC-01」は、免疫強化に注目した大阪医科大学元学長の山中太木博士や日本アレルギー学会功労会員の榎木義祐博士によって研究が行われ、その成果を受け継いだ「高分子コラーゲン」の商品です。



1包に高分子
コラーゲンが
5,000mg 配合
されています。

「DAAC-01」内容量：210g（7g×30包）

安心して長くご利用いただけるよう、香料、甘味料、防腐剤、着色料などの添加物は一切使用していません。

「コラーゲン」は機能性を持ったタンパク質

コラーゲンを摂ったからといって必ずしも体内のコラーゲンの材料とはなりません。研究が進み、コラーゲンは体内のコラーゲンの原材料として機能するのではなく、ホルモン様の効果を発揮していることが知られるようになってきました。体内でコラーゲンの代謝が亢進している状態、例えば皮膚が創傷した場合などコラーゲン由来のペプチドが障害組織に対して再生促進的に効果を発揮します。

株式会社 ピーエス メディカル事業部



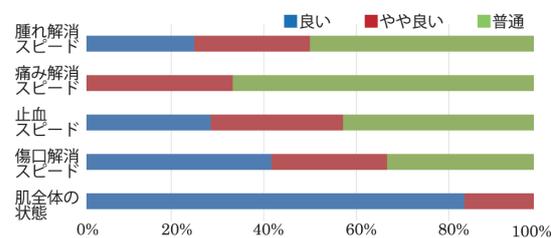
〒102-0076 東京都千代田区五番町10番地
URL: <http://ps-corp.co.jp/medical.html>

PS CORPORATION

資料・サンプル等のご請求、商品に関するお問合わせは

電話：03（3264）6062 FAX：03（3264）6063
MAIL：info@ps-corp.co.jp

美容外科での術前術後の回復に対する
「DAAC-01」の作用



株式会社インフィックス

〒160-0015 東京都新宿区大京町28-1-103
TEL 03-6454-1381 FAX 03-6675-3770 <http://www.infix-inc.com/>

キャンデラ株式会社

〒130-0026 東京都墨田区両国2-9-5 TKF第2会館3F
TEL 03-3846-0552 FAX 03-3846-8573 <http://www.candelakk.jp/>

キュテラ株式会社

〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町12-10 渋谷インフォアネックス3階
TEL 03-5456-6325 FAX 03-5456-2213 <http://www.cutera.jp/>

サイノシュア株式会社

〒113-0024 東京都文京区西片1-15-15 KDX春日ビル6階
TEL 03-5844-3651 FAX 03-5844-3652 <http://www.cynosure.co.jp/>

PRSS.Japan株式会社

〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町10-11 日本橋府川ビル6F
TEL 03-3667-7252 FAX 03-3667-7251 <http://www.prss.jp/>

メディカランド株式会社

〒135-0063 東京都江東区有明3-6-11 東京ファッションタウンビル東館8階
TEL 03-5500-6213 FAX 03-6675-0599 <http://medicaland.co.jp/>

株式会社メディカルユーアンドエイ (東京支店)

〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3-21 JPRクレスト竹橋ビル2階
TEL 03-3518-0211 FAX 03-3518-0220 <http://www.mua.co.jp/index.php>

株式会社日本ルミナス

〒140-0014 東京都品川区大井1-14-3 K-3ビル5階
TEL 03-4431-8300 FAX 03-4431-8301 <http://www.lumenis.co.jp/>

株式会社ドクターズヘア ☎0120-79-1082

エスエス・ファシリティーズ人材事業部 TEL 03-5155-3926

自費研カンファレンス

2015 Spring OSAKA 4/19(日)

開催決定

新大阪ワシントンホテルプラザ 2F「老松・若竹」にて

開場 12:00 ~ **講演** 12:30 ~ 16:30 **定員** 100名 ※定員になり次第締め切らせていただく場合がございます。

詳しくはこちら

<http://www.jihiken.jp>

自費研

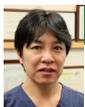


講師 医療法人社団松寿会 理事長 グループ統括院長
国際抗老化再生医療学会 理事長

松山 淳先生

明日からできる自費診療入門

統合医療・アンチエイジング外来の
基本的な導入法



講師 銀座キューヴォクリニック 院長 久保 隆之氏

ショックウェーブ治療器を用いたED最新治療について
～ノーダウンタイムで行えるED治療機器の紹介～



講師 まりもクリニック 院長 牧野 良彦氏

リピート率を高める
患者様に負担のないたるみ治療



講師 トキコクリニック心斎橋 院長 宮田 明人氏

結果のでる美容皮膚科・栄養療法の実際
～腸内環境改善による美肌治療～



講師 株式会社船井総合研究所
医療経営コンサルティングチーム 大西 弘毅氏

採用コンサルタントだけが知っている
募集テクニック

主催 株式会社エスエス・ファシリティーズ 協賛 株式会社ドクターズヘア
協力 株式会社インフィックス / 株式会社ビーアンドエス・コーポレーション / 株式会社メディカルロジック / 一般社団法人国際抗老化再生医療学会 / 株式会社船井総合研究所

お申し込み・お問い合わせ

TEL : 03-5155-3909 FAX : 03-5155-2141

株式会社エスエス・ファシリティーズ 内「自費研カンファレンス事務局」

〒160-0022 東京都新宿区新宿 5-17-5 ラウンドクロス新宿 5丁目ビル5F



人生を変えるスキンケア
エンviron。

 ENVIRON®

 PROTEA
JAPAN

TEL:03-6361-1501 FAX:03-5220-3808 www.environ.jp

株式会社プロティア・ジャパン | 〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-8-1 丸の内トラストタワー N 館 12F